

Presseinformation

Berlin, den 18. Januar 2011

Customer Alliance entwickelt innovative Facebook Hotelbewertungs-App

Das auf Online-Hotelbewertungen spezialisierte Unternehmen aus Berlin entwickelte exklusiv für seine Hotelkunden eine App für Facebook. Der Interessent, bzw. der Fan kann ab sofort die abgegebenen Hotelbewertungen direkt auf Facebook einsehen.

Facebook gewinnt auch für Hotels und andere Beherbergungsbetriebe immer stärker an Bedeutung. Der eigene Facebookauftritt ergänzt die Firmenwebsite. Kunden wollen informiert und unterhalten werden. Dazu gehören auch authentische Bewertungen. Die Erfahrung der Anderen ist den meisten Kunden sehr wichtig. Durch die Verlinkung der Customer Alliance Facebook-App mit der Hotelwebseite, können Hotelzimmer nun direkt über die Facebookseite eines Hotels gebucht werden,

Das System von Customer Alliance verteilt die durch den Kunden abgegebenen Bewertungen auf verschiedenen Portalen wie beispielsweise trivago oder zoover. Gleichzeitig werden die Bewertungen durch die neue App automatisch auf der Facebookseite des jeweiligen Hotels eingestellt. „Wir freuen uns, den Hoteliers als erstes Unternehmen mit der Entwicklung dieser speziellen facebook App einen wirkungsvollen Zusatznutzen bieten zu können“, so die Marketingleiterin Chanyu Xu von Customer Alliance.

Über Customer Alliance

Customer Alliance ist das erste allumfassende Bewertungssystem für die Hotellerie.

Das Bewertungssystem ermöglicht Hotels alle Gäste systematisch zu befragen, die Bewertungen auf der Hotelwebseite darzustellen und auf die relevanten Bewertungs- und Social-Media-Portale zu verteilen. Alle Bewertungsstatistiken werden dem Hotelier in Echtzeit zur Verfügung gestellt und auf einen Blick grafisch dargestellt.

Für den Hotelier bedeutet das mehr Buchungen durch mehr Bewertungen im Internet, Zeitersparnis im Qualitätsmanagement durch die automatische Auswertung und einen besseren Einblick in die Gästebedürfnisse durch individualisierbare Fragebögen.

Customer Alliance wurde im Mai 2009 von Moritz Klussmann, Torsten Sabel und Chanyu Xu gegründet mit der Vision den Bewertungs- und Empfehlungsprozess in der Hotellerie zu optimieren und messbar zu machen.

www.customer-alliance.com

Kontakt Unternehmen:

Frau Chanyu Xu

CAM Customer Alliance Management UG

Albrechtstraße 18

10117 Berlin

Telefon: +49 30 - 275 934 65

press@customer-alliance.com

www.customer-alliance.com

Kontakt Presse:

Agentur Karl & Karl

Wolf-Thomas Karl

Kommunikation & PR

Erich-Kästner-Strasse 19a

60388 Frankfurt am Main

Telefon: +49 6109 - 50 65 35

E-Mail: tk@karl-karl.com

www.karl-karl.com