

## Presseinformation

Berlin, den 17. Februar 2011

### **Derag Hotels setzen auf Bewertungsmanagement-Software von Customer Alliance**

Der Bewertungsmanagement-Anbieter aus Berlin gewann die Derag Hotel und Living AG + Co. KG als neuen Kunden. Das junge Unternehmen arbeitet inzwischen mit über 300 Hotels aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen.

Die Derag Hotel und Living AG + Co. KG gehört mittlerweile mit insgesamt über 2.200 Zimmern zu den 25 größten Hotelgesellschaften in Deutschland und ist Marktführer im Angebot von langfristigen Aufenthalten. Die privat geführte Hotelgruppe expandiert auch im deutschsprachigen Ausland.

Derag Hotel and Living setzt ebenfalls auf die Bedeutung authentischer Gästemeinungen im Netz. „Wir sehen die Bewertungen unserer Kunden als Anreiz, unsere Leistungen und Angebote stets neu zu überdenken oder gegebenenfalls zu optimieren“, so Lorenz ter Veen, Operation Manager der Derag Gruppe.

Das System von Customer Alliance verteilt die durch den Kunden abgegebenen Bewertungen auf verschiedenen Portalen wie beispielsweise trivago oder zoover. Gleichzeitig werden die Bewertungen durch eine App automatisch auf der Facebookseite des jeweiligen Hotels eingestellt.

## Über Customer Alliance

Customer Alliance ist das erste allumfassende Bewertungssystem für die Hotellerie.

Das Bewertungssystem ermöglicht Hotels alle Gäste systematisch zu befragen, die Bewertungen auf der Hotelwebseite darzustellen und auf die relevanten Bewertungs- und Social-Media-Portale zu verteilen. Alle Bewertungsstatistiken werden dem Hotelier in Echtzeit zur Verfügung gestellt und auf einen Blick grafisch dargestellt.

Für den Hotelier bedeutet das mehr Buchungen durch mehr Bewertungen im Internet, Zeitersparnis im Qualitätsmanagement durch die automatische Auswertung und einen besseren Einblick in die Gästebedürfnisse durch individualisierbare Fragebögen.

Customer Alliance wurde im Mai 2009 von Moritz Klussmann, Torsten Sabel und Chanyu Xu mit der Vision gegründet, den Bewertungs- und Empfehlungsprozess in der Hotellerie zu optimieren und messbar zu machen.

**[www.customer-alliance.com](http://www.customer-alliance.com)**

---

## **Kontakt Unternehmen:**

---

Frau Chanyu Xu  
CAM Customer Alliance Management UG

Albrechtstraße 18  
10117 Berlin

Telefon: +49 30 - 275 934 65  
press@customer-alliance.com  
www.customer-alliance.com

## **Kontakt Presse:**

---

Agentur Karl & Karl  
Wolf-Thomas Karl  
Kommunikation & PR

Erich-Kästner-Strasse 19a  
60388 Frankfurt am Main

Telefon: +49 6109 - 50 65 35  
E-Mail: tk@karl-karl.com  
[www.karl-karl.com](http://www.karl-karl.com)