

Presseinformation

Berlin, den 29. März 2011

Lindner Hotels AG starten Zusammenarbeit mit Customer Alliance

Der Berliner Bewertungsmanagement-Anbieter konnte die Lindner Hotels als Kunden gewinnen. Die Hotelgruppe verfügt derzeit über 32 Hotels in Deutschland, Schweiz, Österreich, Belgien und Spanien.

Die Lindner Hotels starteten zu Beginn des Jahres mit einem neuen Corporate Design. Im gleichen Zug erfolgte ein Relaunch der Website. Seit diesem Monat nutzt die deutsche Hotelgruppe das System der CA Customer Alliance GmbH für Gästebefragungen mit direkter Integrierung auf der Internetpräsenz. Ab sofort können die Gäste das Hotel online bewerten. Die abgegebenen Bewertungen erscheinen automatisch auf der jeweiligen Hotelwebseite sowie in Bewertungs- und Social-Media-Portalen.

Lindner nutzt die Zusammenarbeit mit Customer Alliance auch für eine Prozessoptimierung in Bezug auf das Customer-Relationship-Management. Jens Möhle, Corporate Manager Rooms Division: „Unsere Hotels haben mit dieser Applikation die großartige Möglichkeit, direkt und unkompliziert auf Gästefeedback zu reagieren.“

Die Fragebögen auf den Hotelzimmern werden beispielsweise vollständig eingestellt. „Wir haben mit Customer Alliance einen innovativen Partner gefunden. Der obligatorische Bewertungsbogen auf dem Kopfkissen gehört der Vergangenheit an“, so Andreas Krökel, Vorstand Operations, Sales & Marketing der Lindner-Gruppe.

Die Lindner Hotels AG befindet sich in Familienbesitz und verfügt derzeit über 32 Hotels mit insgesamt 4.760 Zimmern. Darunter befinden sich fünf Boardinghäuser. Die Vier- und Fünf-Sterne Hotels der Gruppe bieten an vielen Standorten eine große Vielfalt an Wellness-Angeboten.

Über Customer Alliance

Customer Alliance ist das erste allumfassende Bewertungssystem für die Hotellerie.

Das Bewertungssystem ermöglicht Hotels alle Gäste systematisch zu befragen, die Bewertungen auf der Hotelwebseite darzustellen und auf die relevanten Bewertungs- und Social-Media-Portale zu verteilen. Alle Bewertungsstatistiken werden dem Hotelier in Echtzeit zur Verfügung gestellt und auf einen Blick grafisch dargestellt. Für den Hotelier bedeutet das mehr Buchungen durch mehr Bewertungen im Internet, Zeitersparnis im Qualitätsmanagement durch die automatische Auswertung und einen besseren Einblick in die Gästebedürfnisse durch individualisierbare Fragebögen.

Customer Alliance wurde im Mai 2009 von Moritz Klussmann, Torsten Sabel und Chanyu Xu mit der Vision gegründet, den Bewertungs- und Empfehlungsprozess in der Hotellerie zu optimieren und messbar zu machen.

www.customer-alliance.com

Kontakt Unternehmen:

CA Customer Alliance GmbH
Frau Chanyu Xu

Albrechtstraße 18
10117 Berlin

Telefon: +49 30 - 275 934 65
press@customer-alliance.com
www.customer-alliance.com

Kontakt Presse:

Agentur Karl & Karl
Wolf-Thomas Karl
Kommunikation & PR

Erich-Kästner-Strasse 19a
60388 Frankfurt am Main

Telefon: +49 6109 - 50 65 35
E-Mail: tk@karl-karl.com
www.karl-karl.com