

Presseinformation

Berlin, den 18. April 2011

Customer Alliance startet Workshop Initiative

Das Berliner Hotelsoftware Unternehmen CA Customer Alliance GmbH startete zusammen mit weiteren Experten aus der Hotellerie eine neue Veranstaltungsreihe. Ziel ist es, mit gemeinsamen Workshops die Relevanz und den Zusammenhang von Hotelbewertungen, Social Media, Qualitätsmanagement sowie mobiles Internet den Hoteliers näher zu bringen.

Das neu gegründete Experten-Netzwerk besteht neben CA Customer Alliance GmbH aus some communication, Qnigge GmbH und der localHero GmbH. Thomas Hendele, Inhaber von some communication ist Spezialist für Social Media und localHero Inhaber Wolfgang Schlösser erstellt kundenspezifische iPhone-Apps. Markus Weidner vervollständigt das Quartett mit seiner Qnigge GmbH. Weidner ist führender Experte für Qualitätsmanagement und Vertrieb.

Bei den Inhalten der Workshops wird der enge Zusammenhang der unterschiedlichen Thematiken verdeutlicht. Gäste buchen Hotels via iPhone App und bewerten dieses. Gerade über die sozialen Netzwerke findet vermehrt ein offener Austausch untereinander statt. Empfehlungen werden oft zum Kaufargument. Von der Seite der Hoteliers ist somit ein gut funktionierendes Qualitätsmanagement gefragt.

Das Experten-Netzwerk bekam mit seinen Workshops von den Teilnehmern durchweg ein positives Feedback. Somit ist die Initiative ein voller Erfolg für alle Beteiligten und wird daher zukünftig mit weiteren Workshop-Reihen fortgesetzt. Die Teilnahme der Workshops ist für Hoteliers aufgrund von Sponsorings kostenfrei.

Über Customer Alliance

Customer Alliance ist das erste allumfassende Bewertungssystem für die Hotellerie.

Das Bewertungssystem ermöglicht Hotels alle Gäste systematisch zu befragen, die Bewertungen auf der Hotelwebseite darzustellen und auf die relevanten Bewertungs- und Social-Media-Portale zu verteilen. Alle Bewertungsstatistiken werden dem Hotelier in Echtzeit zur Verfügung gestellt und auf einen Blick grafisch dargestellt. Für den Hotelier bedeutet das mehr Buchungen durch mehr Bewertungen im Internet, Zeitersparnis im Qualitätsmanagement durch die automatische Auswertung und einen besseren Einblick in die Gästebedürfnisse durch individualisierbare Fragebögen.

Customer Alliance wurde im Mai 2009 von Moritz Klussmann, Torsten Sabel und Chanyu Xu mit der Vision gegründet, den Bewertungs- und Empfehlungsprozess in der Hotellerie zu optimieren und messbar zu machen.

www.customer-alliance.com

Kontakt Unternehmen:

CA Customer Alliance GmbH
Frau Chanyu Xu

Albrechtstraße 18
10117 Berlin

Telefon: +49 30 - 275 934 65
press@customer-alliance.com
www.customer-alliance.com

Kontakt Presse:

Agentur Karl & Karl
Wolf-Thomas Karl
Kommunikation & PR

Erich-Kästner-Strasse 19a
60388 Frankfurt am Main

Telefon: +49 6109 - 50 65 35
E-Mail: tk@karl-karl.com
www.karl-karl.com