

## **PRESSEINFORMATION**

Berlin, den 22. November 2011

### **Hotelbewertungen automatisch im Überblick behalten**

**Customer Alliance bietet ab sofort neben der Bewertungssoftware für Hotels ein zusätzliches Modul an. Der Reputation Monitor gewährt dem Hotelier einen Überblick in Bezug auf die abgegebenen Bewertungen im Internet.**

Aufgrund der großen Anzahl an unterschiedlichen Bewertungsportalen verlieren einige Hoteliers den Überblick. Es ist wichtig, stets über das Feedback der Gäste im Internet informiert zu sein. Die Hotelbewertungen werden für den Gast ein immer wichtigeres Entscheidungskriterium. Customer Alliance entwickelte daher eine Systemerweiterung, mit dessen Hilfe der Hotelier die Bewertungen auf relevanten externen Portalen überblicken kann. Dabei erhält er eine automatische Benachrichtigung bei neu eingestellten Gastkommentaren. Eine statistische und grafische Auswertung ergänzt das Dienstleistungsangebot. „Das bedeutet für den Hotelier Zeitersparnis. Eine umfassende Auswertung kann vom Hotelier jetzt jederzeit online in unserem System eingesehen werden“, fügt Chanyu Xu, Marketingleiterin von Customer Alliance, hinzu.

Das Berliner Unternehmen bietet das erste allumfassende Bewertungssystem für die Hotellerie an. Die Software von Customer Alliance ermöglicht den Hotels alle Gäste systematisch zu befragen, die Bewertungen auf der Hotelwebseite darzustellen und auf Social-Media-Portale zu verteilen. Darüber hinaus verfügt das System über eine facebook-App.

Der Reputation Monitor ist bereits in der monatlichen Pauschale „plus“ und „premium“ zur Nutzung der Bewertungssoftware enthalten. Für einen Euro pro Zimmer kann der Reputation Monitor auch ohne die Nutzung der Bewertungssoftware von Customer Alliance genutzt werden. Hinzu kommt eine Basis Gebühr in Höhe von 15 Euro. Weitere Informationen unter [www.customer-alliance.com](http://www.customer-alliance.com).

## Über Customer Alliance

**Customer Alliance ist das erste allumfassende Bewertungssystem für die Hotellerie.**

**Das Bewertungssystem ermöglicht Hotels alle Gäste systematisch zu befragen, die Bewertungen auf der Hotelwebseite darzustellen und auf die relevante Social-Media-Portale zu verteilen. Alle Bewertungsstatistiken werden dem Hotelier in Echtzeit zur Verfügung gestellt und auf einen Blick grafisch dargestellt. Für den Hotelier bedeutet das mehr Buchungen durch mehr Bewertungen im Internet, Zeitersparnis im Qualitätsmanagement durch die automatische Auswertung und einen besseren Einblick in die Gästebedürfnisse durch individualisierbare Fragebögen.**

**Customer Alliance wurde im Mai 2009 von Moritz Klussmann, Tosten Sabel und Chanyu Xu mit der Vision gegründet, den Bewertungs- und Empfehlungsprozess in der Hotellerie zu optimieren und messbar zu machen.**

**[www.customer-alliance.com](http://www.customer-alliance.com)**

**1.735 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)**

---

### **Kontakt Unternehmen:**

**CA Customer Alliance GmbH**  
Frau Chanyu Xu

Leipzigerstraße 26  
10117 Berlin  
Telefon: +49 30 - 521070200

[info@customer-alliance.com](mailto:info@customer-alliance.com)  
[www.customer-alliance.com](http://www.customer-alliance.com)

### **Kontakt Presse:**

**Agentur Karl & Karl**  
Wolf-Thomas Karl

Erich-Kästner-Strasse 19a  
60388 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 6109 - 50 65 35

[tk@karl-karl.com](mailto:tk@karl-karl.com)  
[www.karl-karl.com](http://www.karl-karl.com)