



Presseinformation

## Neuer Look und verbesserte Optionen: Customer Alliance macht Ihr Hotel im Internet jetzt noch attraktiver.

Berlin, August 2014 - Mehr Direktbuchungen für Ihr Hotel verspricht der deutsche Marktführer im Bereich Hotel Online-Bewertungsmanagement Customer Alliance durch den Einsatz der Branchenlösung Review Analytics.

Hoteliere profitieren jetzt zusätzlich zu den Vorteilen der Bewertungsmanagement-Software vom überarbeiteten Produktdesign:

Eine vereinfachte Handhabung, verbesserte Optik und neue Individualisierungs-Optionen bringen weitere Pluspunkte für den gewinnbringenden Einsatz von Review Analytics in der Hotellerie.

Das Software-Design, das Online-Zertifikat und der Fragebogen wurden bereits erneuert. So lässt sich das Online-Zertifikat auf allen mobilen Geräten anzeigen und seine Inhalte können auf sozialen Netzwerken geteilt werden.

## Highlight: Das neue Widget-Design

Als letzter Schritt erstrahlt das Customer Alliance Qualitätslabel (Widget) in neuem Glanz. Besonders vorteilhaft: Farbe und Größe lassen sich jetzt individuell anpassen.

Das Widget wird auf den Hotelwebseiten unserer Kunden eingebunden und zeigt den garantierten Zufriedenheitsgrad der Hotel-Gäste zuverlässig an.

Dieses ist direkt mit dem eigenen Customer Alliance Online-Zertifikat verknüpft, welches ausschließlich die eigenen Bewertungen in einem hochwertigen Rahmen anzeigt.

Es erfolgt also keine Weiterleitung an Drittseiten, wie kommissionspflichtige Buchungsportale oder Bewertungsportale, auf der Sie in direkter Konkurrenz zu anderen Wettbewerbern stehen.



*Ansicht >> Unser neues Widget Design*

*Das verbesserte Design sorgt jetzt für eine hochwertigere Optik und lässt Hotelwebseiten damit noch attraktiver aussehen!*

# Über uns: Customer Alliance – 360° Bewertungsmanagement für die Hotellerie

## Mehr Direktbuchungen und Schutz vor Manipulationen

Customer Alliance bietet mit Review Analytics ein umfassendes Online-Bewertungsmanagement- System, mit dem Hoteliers mehr Direktbuchungen und eine bessere Positionierung und Sichtbarkeit ihres Hotels im Internet erreichen können.

Die vom IHA (Hotelverband Deutschland) als offizielle Branchenlösung ausgewiesene Software bietet Hoteliers ein verbessertes Qualitätsmanagement und Zeitersparnis bei der Auswertung aller relevanten Bewertungen im Internet.

Customer Alliance hat über 2.500 Hotel Mitglieder in mehr als 35 Ländern und ist offizieller Partner von:

\* IHA (Hotelverband Deutschland) <http://www.hotellerie.de/>

\* HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) <http://www.hsma.de/>

<http://www.customer-alliance.com>

### *Pressekontakt:*

#### **Simone Verweyen**

Copywriter & Content Manager

Ullsteinstr. 118 Tower B | 12109 Berlin

Telefon: +49 30 762 89 00-0

E-Mail: [sv@customeralliance.com](mailto:sv@customeralliance.com)