



Communiqué de presse

Customer Alliance annonce un nouveau design pour Review Analytics et une fonction de connexion unique



Berlin. 06/12/2016 - Les équipes conception et développement de Customer Alliance ont offert un nouveau look frais et uniforme au logiciel Review Analytics. Grâce aux améliorations apportées, Review Analytics est désormais accessible depuis n'importe quel appareil (mobile, tablette, PC, etc.).

En outre, l'entreprise a supprimé toutes les restrictions d'utilisateurs pour permettre aux hôteliers de créer un nombre illimité d'utilisateurs afin d'améliorer la collaboration sur sa solution. Désormais, un nombre illimité de membres du personnel peuvent accéder au produit.

Le nouveau look et l'identifiant unique sont des améliorations apportées en tenant principalement compte de l'utilisateur et s'inscrivent dans une démarche de

développement du logiciel Review Analytics.

À propos de l'entreprise

Depuis 2009, Customer Alliance aide les hôtels à améliorer leur réputation en ligne grâce à la collecte et à une gestion intelligente des avis clients via son outil Review Analytics.

Depuis 7 ans, des milliers d'entreprises du secteur du tourisme et de l'industrie hôtelière font confiance à Customer Alliance pour prendre le contrôle de leur réputation en ligne. Grâce à son équipe internationale issue du secteur de l'industrie hôtelière, Customer Alliance connaît les défis quotidiens auxquels sont confrontés les hôteliers et s'est fixé pour objectif de leur permettre de gagner du temps tout en augmentant leurs revenus.

Distinctions :

- Partenaire officiel de l'Association Hôtelière Allemande (IHA) pour la gestion des avis et de la réputation en ligne
- Partenaire de la Chambre d'économie et de commerce d'Autriche (WKÖ)
- Vainqueur du German Silicon Valley Accelerator
- 2e place lors de la VIR Online Competition dans la catégorie « Startup »

Contact presse :

Ullsteinstr. 118 Tower B | 12109 Berlin

Telefon: +49 30 762 89 00-0

E-Mail: press@customeralliance.com