

Communiqué de presse – pour parution immédiate

Customer Alliance sera au salon ITB à Berlin du 4 au 8 mars

Berlin, Février 2015 - Du 4 au 8 mars, Berlin accueillera à nouveau **le salon ITB**. Avec ses **10 000 exposants et visiteurs** venant de plus de **180 pays**, il compte parmi les événements les plus importants sur le marché du tourisme.

Customer Alliance, une des entreprises leader pour la gestion de l'e-réputation en Europe y sera présente au **Hall 6.1, stand n°162**. Elle offrira aux hôteliers et aux restaurateurs l'opportunité d'en apprendre plus sur **l'influence que peut avoir la gestion de l'e-réputation sur leurs résultats commerciaux**.

"Avec l'augmentation du nombre de recherches et de réservations de voyage sur internet, le contenu généré par les utilisateurs – tel que les avis clients – est devenu un facteur de décision majeur." explique Torsten Sabel, leur COO "Ainsi, bien gérer sa tarification et son e-réputation est devenu un enjeu capital pour les hôtels qui désirent contrôler leurs revenus."

Tosten Sabel sera **invité en tant qu'intervenant lors de l'ITB**. Vous pourrez suivre sa conférence au **laboratoire de la section eTravel World* le vendredi 6 mars, de 10h30 à 11h00**. Les représentants de Customer Alliance proposeront également des consultations personnelles et présenteront les solutions de l'entreprise, telle que *Review Analytics*, sur leur stand.

Pour en savoir plus sur la visibilité de votre établissement en ligne et la gestion de vos revenus, vous pouvez prendre rendez-vous ici :

<http://www.customer-alliance.com/fr/events/retrouvez-nous-itb-berlin-2015/>

À propos de l'entreprise

Depuis 2009, Customer Alliance propose aux professionnels de l'hôtellerie une gestion à 360° de leur réputation en ligne à travers la collecte, l'analyse, la redistribution et l'intégration de leurs avis clients. Grâce à son outil *Review Analytics*, l'entreprise offre aux hôteliers et aux restaurateurs la possibilité de gérer de manière efficace leurs avis clients et de récolter les statistiques essentielles qui en

découlent avec un investissement en temps minimum.

En Allemagne, Customer Alliance est leader sur le marché du management de la réputation en ligne des hôtels. Aujourd'hui, plus de 3000 hôtels dans 35 pays différents font confiance aux logiciels proposés par l'entreprise. Son équipe internationale composée de plus de 70 employés a acquis une profonde expérience dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie à travers le travail effectué ces cinq dernières années.

Récompenses:

- Partenaire officiel de la German Hotel Association (IHA) pour le Review Management
- Partenaire de la Chambre Économique Fédérale Autrichienne (WKÖ)
- Gagnant de la German Silicon Valley Accelerator
- 2nd place au VIR Online Competition dans la catégorie "Startup"

Contact:

Roxane Le Corre

PR & Marketing Assistant

Ullsteinstr. 118 Tower B | 12109 Berlin

E-Mail: rlc@customeralliance.com