



Comunicato stampa

## ITB Berlino 2015: Customer Alliance presenterà le sue novità per la gestione della reputazione online degli hotel

**Berlino, Febbraio 2015** - Customer Alliance sarà presente anche quest'anno alla ITB 2015, il principale evento internazionale dell'industria turistica in programma a Berlino dal 4 all'8 marzo 2015. L'azienda tedesca, famosa per le sue soluzioni di gestione della reputazione online per hotel, da luglio 2014 opera anche in Italia collaborando con marchi d'eccellenza dell'ospitalità italiana come Allegrotalia, Una Hotels & Resorts e Ragosta Hotels Collection.

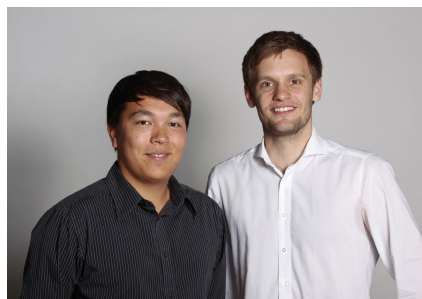
La fiera presenta diverse sezioni tematiche tra cui l'area eTravel World, dedicata alle innovazioni tecnologiche nel settore turistico. Le imprese come Customer Alliance presenteranno le ultime novità in tema di Digital Marketing, Social Media e reputazione online per le strutture ricettive.

Edoardo Reggiani, Country Manager per l'Italia, presenzierà all'evento con tutto il team italiano. «Una buona reputazione online - afferma Reggiani - oltre a condizionare le scelte degli utenti, è fondamentale per poter incrementare le tariffe e applicare un'efficace strategia di Revenue Management.»

Per conoscere le soluzioni di Customer Alliance, è possibile prenotare una [consulenza gratuita](#) in fiera (sala 6.1 stand n° 162, sezione eTravel World) oppure richiedere una dimostrazione gratuita online all'indirizzo [www.customer-alliance.com](http://www.customer-alliance.com).

### A proposito di Customer Alliance

Customer Alliance è una giovane impresa di Berlino che propone intelligenti soluzioni cloud rivolte al settore alberghiero. Il software *Review Analytics* di Customer Alliance è lo strumento ideale per la gestione della reputazione online, promosso dall'Associazione Albergatori in Germania (IHA).



Oltre 3000 Hotel in 35 Paesi del mondo si affidano al software per la gestione della reputazione online a 360°.

*Review Analytics* aiuta gli albergatori a ottenere recensioni autentiche e a migliorare la loro reputazione online. La possibilità di distribuire in modo strategico le recensioni sui diversi portali consente di aumentare le prenotazioni dirette in modo significativo.



CA Customer Alliance GmbH  
[info@customer-alliance.com](mailto:info@customer-alliance.com)  
[www.customer-alliance.com/it](http://www.customer-alliance.com/it)

Ullsteinstr. 118 Tower B  
12109 Berlino, Germania  
+49 30 762 89 00-0

Dalla fondazione nel 2009 Customer Alliance è in continua crescita ed è composta da un team internazionale di 70 persone provenienti dai diversi comparti del turismo e dell'industria alberghiera.

Contatto per la stampa:

**Guglielmo Cigolini**

Marketing Italy

E-Mail: [gc@customer-alliance.com](mailto:gc@customer-alliance.com)