



Communiqué de Presse pour diffusion immédiate

Customer Alliance au salon e-tourisme “Voyage en Multimédia” à Saint-Raphaël

Berlin, Janvier 2015 - Ces 5 et 6 février, **Voyage en Multimédia** ouvre encore une fois ses portes pour une 6ème édition du **salon e-tourisme à Saint-Raphaël**. Le salon VEM6 est un espace de rencontre entre les professionnels du tourisme et le secteur des nouvelles technologies. Avec 30 ateliers, 70 entreprise, et 1200 visiteurs, c’est un événement d’échanges à ne pas rater dans le secteur de l’e-tourisme en France.

Customer Alliance, une des entreprises leader de la gestion de l’e-réputation sur le marché européen y sera présente dans le **Chapiteau, au stand n°16**. L’entreprise offrira aux hoteliers et restaurateurs l’opportunité d’en apprendre plus sur **l’influence de l’e-réputation sur leurs résultats commerciaux**.

“La réputation en ligne prend une place de plus en plus importante dans l’hôtellerie” explique Zoé Garnier, leur directrice adjointe France. “Dans le domaine de l’hospitalité, il est aujourd’hui indispensable de gérer cette réputation pour augmenter les revenus et le taux d’occupation. C’est avec plaisir que nous participons à ce salon qui représente pour nous à la fois une opportunité de présenter nos solutions mais aussi



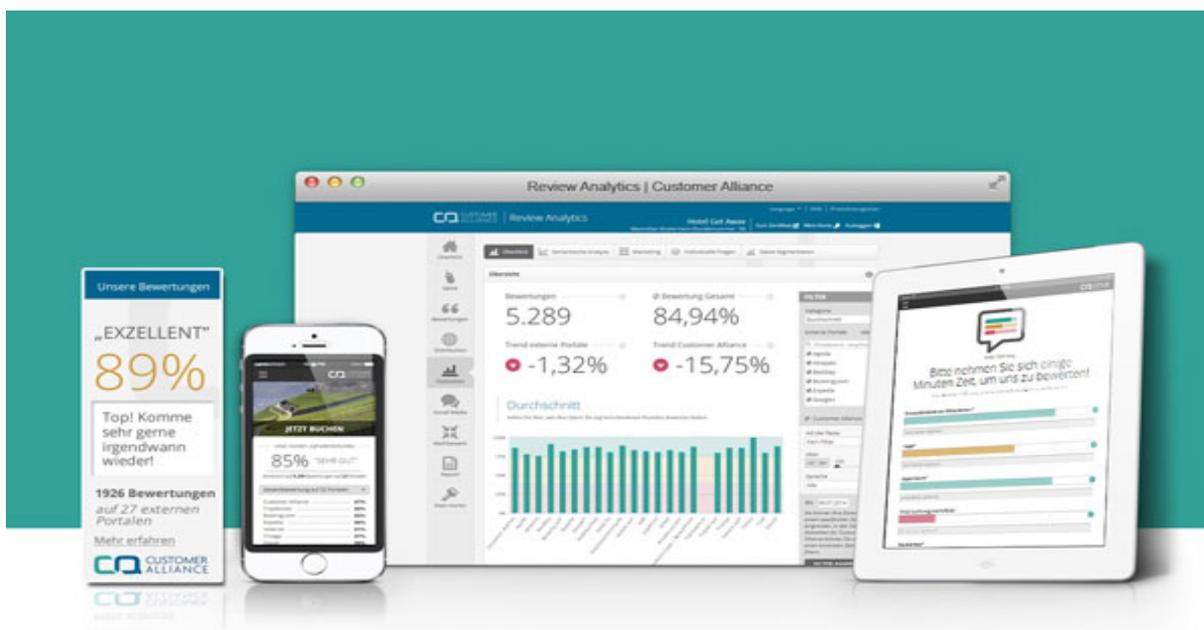
CA Customer Alliance GmbH
info@customer-alliance.com
www.customer-alliance.com

Ullsteinstr. 118 Tower B
12109 Berlin, Germany
+49 30 762 89 00-0

une occasion d'évaluer l'évolution du marché et de la demande qui en découle. Ceci dans une optique d'amélioration constante de nos offres et de nos produits."

Zoé Garnier et Jérémy Guillot y mèneront des rendez-vous personnalisés et présenteront les solutions de l'entreprise et son produit : *Review Analytics*. Il est possible de **prendre rendez-vous** sur leur site :

<http://www.customer-alliance.com/fr/events/retrouvez-nous-a-voyage-en-multimedia-6-le-salon-e-tourisme/>



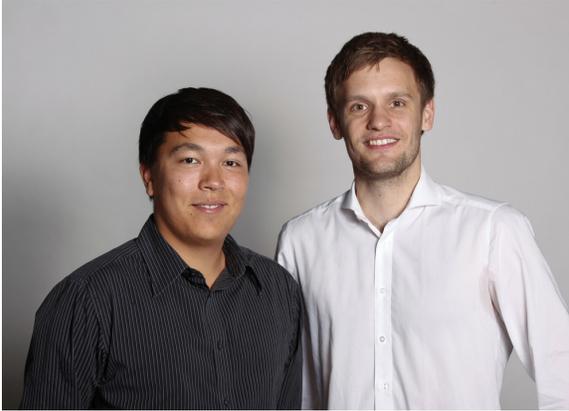
À propos de l'entreprise

Depuis 2009, Customer Alliance propose aux professionnels de l'hôtellerie une gestion à 360° de leur réputation en ligne à travers la collecte, l'analyse, la redistribution et l'intégration de leurs avis clients. Grâce à son outil *Review Analytics*, l'entreprise offre aux hôteliers et aux restaurateurs la possibilité de gérer de manière efficace leurs avis clients et de récolter les statistiques essentielles qui en découlent avec un investissement en temps minimum.



CA Customer Alliance GmbH
info@customer-alliance.com
www.customer-alliance.com

Ullsteinstr. 118 Tower B
12109 Berlin, Germany
+49 30 762 89 00-0



travail effectué ces cinq dernières années.

En Allemagne, Customer Alliance est leader sur le marché du management de la réputation en ligne des hôtels. Aujourd'hui, plus de 3000 hôtels dans 35 pays différents font confiance aux logiciels proposés par l'entreprise. Son équipe internationale composée de plus de 70 employés a acquis une profonde expérience dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie à travers le

Récompenses:

- Partenaire officiel de la German Hotel Association (IHA) pour le Review Management
- Partenaire de la Chambre Économique Fédérale Autrichienne (WKÖ)
- Gagnant de la German Silicon Valley Accelerator
- 2nd place au VIR Online Competition dans la catégorie "Startup"

Contact:

Chloë Le Bian

Rédactrice France

Ullsteinstr. 118 Tower B | 12109 Berlin

E-Mail: clb@customeralliance.com



CA Customer Alliance GmbH
info@customer-alliance.com
www.customer-alliance.com

Ullsteinstr. 118 Tower B
12109 Berlin, Germany
+49 30 762 89 00-0