



Press information

For immediate release

## Colaboración reforzada entre Customer Alliance y TripAdvisor

**Berlin. 14/10/2016** - Customer Alliance ha llevado su colaboración con TripAdvisor al siguiente nivel, lo que ayudará a mejorar la reputación de sus clientes en el famoso portal de viajes. *Review Analytics* ahora permite que los usuarios redirijan las valoraciones de sus clientes a TripAdvisor de forma simple, además de aumentar el índice de retorno al automatizar el paso de "crear una cuenta". El proceso conjunto de TripAdvisor y Customer Alliance llena los campos automáticamente para crear una cuenta de TripAdvisor con la información del cliente tomada de *Review Analytics*. El cliente simplemente debe confirmar su deseo de crear una cuenta de TripAdvisor después de completar el formulario de valoración.

Los datos solo se compartirán entre Customer Alliance y TripAdvisor **cuando el cliente acepte** compartir esta información.

Esta colaboración confirma el objetivo de Customer Alliance de ayudar a los hoteles a obtener comentarios auténticos y ofrecer a los usuarios el resumen más completo de la reputación online en **todos** los portales relevantes.

### *Información sobre la empresa*

## Customer Alliance es el socio que le permite tener un control de 360° sobre su reputación y sus reservas

Desde 2009, Customer Alliance ayuda a los hoteles a mejorar su reputación online, generando valoraciones y redistribuyéndolas de forma efectiva por medio de su producto llamado *Review Analytics*. En 2015, Customer Alliance presentó su motor de reservas por internet, llamado **Booked**, para obtener una mayor cantidad de reservas directas con una herramienta intuitiva y fácil de usar.

En los últimos 7 años, miles de empresas del sector turístico han confiado en las soluciones de Customer Alliance para tomar el control de su reputación, sus ingresos y sus reservas. Con su equipo internacional formado por profesionales de la industria turística, Customer Alliance reconoce los desafíos diarios del sector, y su principal objetivo es ofrecer un servicio que ayude a los hoteleros a ahorrar tiempo y aumentar sus ingresos.

### *Premios:*

- Socio oficial de la Asociación Alemana de Hoteles (IHA) para la gestión de las valoraciones
- Socio de la Cámara Federal Económica de Austria (WKÖ)
- Ganador del Premio Acelerador de Silicon Valley en Alemania
- 2do lugar de la Competencia en Línea VIR, en la categoría de "Nuevas empresas"

### *Press Contact:*

#### **Nora Köstler**

Senior Content Marketing Manager

Ullsteinstr. 118 Tower B | 12109 Berlin

Telefon: +49 30 762 89 00-0

Email: [press@customeralliance.com](mailto:press@customeralliance.com)