



Communiqué de Presse

Customer Alliance annonce son nouveau programme éducatif à destination des écoles hôtelières d'Europe.

Customer Alliance lance un programme universitaire afin de collaborer avec les écoles hôtelières en Europe.

Berlin, Décembre 2014 - Une mauvaise réputation en ligne peut avoir un impact désastreux sur les résultats d'une entreprise à moyen terme. Ceci est particulièrement vrai dans le domaine de l'hôtellerie, domaine dans lequel les avis partagés jouent un rôle majeur dans la prise de décision des clients.

Depuis 2009, Customer Alliance propose son logiciel *Review Analytics* aux hôteliers et aux restaurateurs afin de les aider à gérer et améliorer leur réputation en ligne plus efficacement. Grâce à son système de gestion à 360° de la réputation en ligne, le logiciel *Review Analytics* est aujourd'hui considéré comme l'un des meilleurs logiciels sur le marché.

Torsten Sabel, président de Customer Alliance :
"Notre invitation à collaborer avec les meilleures écoles et universités hôtelières est unique. Elle vise à encourager l'étude des logiciels conçus pour le secteur hôtelier et le transfert de connaissances, afin de créer des outils toujours plus performants."



Les professeurs et les étudiants d'écoles hôtelières auront l'occasion de se familiariser avec l'outil, déjà utilisé avec succès par plus de 3000 hôtels dans le monde.

La coopération proposée inclut:

- Un accès illimité à *Review Analytics*, le premier logiciel de gestion de la réputation en ligne sur le marché Européen
- Un support technique et des lectures spécialisées
- Une aide à la recherche et à l'acquisition de données
- Un partenariat carrière et échange d'emploi



CA Customer Alliance GmbH
info@customer-alliance.com
www.customer-alliance.com

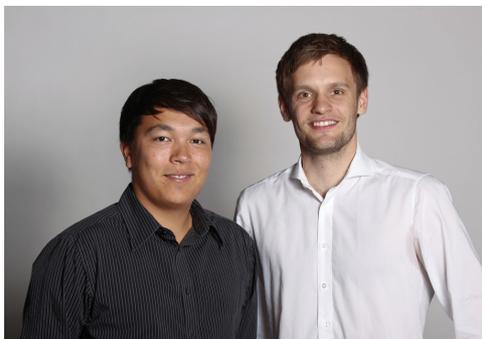
Ullsteinstr. 118 Tower B
12109 Berlin, Germany
+49 30 762 89 00-0



Pour plus d'informations ou pour participer:
<http://www.customer-alliance.com/fr/university-program/>

À propos de l'entreprise

Customer Alliance est une start-up berlinoise qui offre des solutions cloud innovantes pour le secteur de l'hôtellerie. Son logiciel *Review Analytics* est l'outil officiel de l'IHA (International Hotel Association) et de l'Umih Achats pour la gestion de l'e-réputation des hôtels. Plus de 3000 établissements dans 35 pays utilisent les solutions proposées par l'entreprise pour améliorer leurs processus.



Grâce à son système de collecte, d'analyse, de distribution et d'intégration des avis clients, *Review Analytics* aide les hôteliers à gérer et améliorer leur réputation en ligne.

Depuis la date officielle de création de l'entreprise en 2009, Customer Alliance s'est développée et comprend aujourd'hui plus de 70 employés internationaux, avec diverses expériences dans le domaine du tourisme.

Contacte de Presse:

Roxane Le Corre
Attachée de Presse
E-Mail: rlc@customer-alliance.com