

Comunicato stampa

Il futuro della formazione nel settore dell'ospitalità

Customer Alliance lancia un programma formativo per le scuole di ospitalità di tutta Europa

Berlino, dicembre 2014 - Una cattiva reputazione online danneggia qualsiasi impresa nel medio-lungo periodo, soprattutto considerando che oltre il 90% dei viaggiatori consulta le opinioni di ospiti passati quando deve prenotare una camera d'albergo.



Dal 2009 Customer Alliance aiuta gli albergatori a gestire la loro reputazione online. Il software *Review Analytics* consente una gestione delle recensioni a 360° ed è considerato la soluzione top di gamma del settore.

“Il nostro è un invito rivolto a tutte le migliori università di management alberghiero per una collaborazione che fornisca ai futuri professionisti dell'ospitalità il know-how necessario per affrontare le sfide del settore nell'era dei contenuti generati dagli utenti” - afferma il fondatore di Customer Alliance.

Professori e studenti avranno l'opportunità di familiarizzare con il software scelto da oltre 3000 strutture ricettive nel mondo per la gestione della reputazione online.

Il programma offre:

- Accesso completo e gratuito del software *Review Analytics*, la soluzione top di gamma in Europa per la gestione della reputazione online
- Supporto tecnico in occasione di lezioni specializzate
- Supporto in attività di ricerca (ad esempio acquisizione dati, ecc.)
- Opportunità di carriera per gli studenti



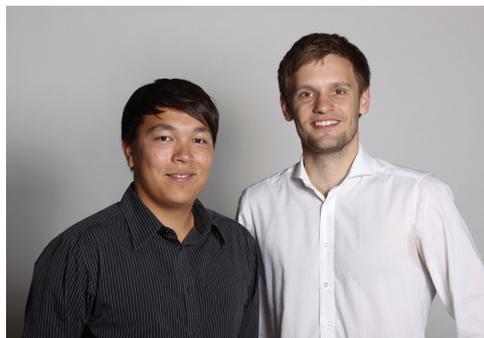
Per iscrizioni e maggiori informazioni:

<http://bit.ly/1BBJ58k>

A proposito di Customer Alliance

Customer Alliance è una giovane impresa di Berlino che propone intelligenti soluzioni cloud rivolte al settore alberghiero. Il software *Review Analytics* di Customer Alliance è lo strumento ideale per la gestione della reputazione online, promosso dall'Associazione Albergatori in Germania (IHA).

Oltre 3000 Hotel in 35 Paesi del mondo si affidano al software per la gestione della reputazione online a 360°.



Review Analytics aiuta gli albergatori a ottenere recensioni autentiche e a migliorare la loro reputazione online. La possibilità di distribuire in modo strategico le recensioni sui diversi portali consente di aumentare le prenotazioni dirette in modo significativo.

Dalla fondazione nel 2009 Customer Alliance è in continua crescita ed è composta da un team internazionale di 70 persone provenienti dai diversi comparti del turismo e dell'industria alberghiera.

Contatto per la stampa:

Guglielmo Cigolini

Marketing Italy

E-Mail: gc@customer-alliance.com