



## Landidyll Hotels & Restaurants

Telefon +49 (0)3643-49150 · Fax +49 (0)3643-491515  
zentrale@landidyll.com · www.landidyll.com

# Hotelbewertungen im Internet

Die Kooperation Landidyll Hotels & Restaurants arbeitet seit August 2011 erfolgreich mit dem Onlinebewertungssystem Customer Alliance. Derzeit setzen bereits sieben Häuser die Software des Berliner Unternehmens ein – Tendenz steigend

**Online-Hotelbewertungen** sind mittlerweile ein wichtiger Bestandteil des Qualitätsmanagements. Gerade in der Privathotellerie spielen die Meinungen der Gäste eine immer größere Rolle. Hier können sich Hoteliers beispielsweise durch einen aufmerksamen und guten Service von Kettenhotels abheben.

Die Kooperation Landidyll Hotels & Restaurants unterstützt ihre rund 30 Mitglieder insbesondere auch im Bereich Marketing und Qualitätsmanagement. Deshalb war man auf der Suche nach einem Partner mit einer entsprechenden Onlinelösung zur aktiven Nutzung, Forcierung und Auswertung von Gästebewertungen. Als bestens geeignet hat sich das Berliner Unternehmen Customer Alliance erwiesen, das ein umfassendes System für das Managen von Hotelbewertungen anbietet. Dieses ermöglicht den Hotels, alle Gäste systematisch zu befragen, die Bewertungen auf der Hotelwebseite darzustellen und auf verschiedene soziale Netzwerke zu verteilen. Dazu gehört auch, die Bewertungen von externen Portalen auszuwerten. »Die Meinung unserer Gäste nehmen wir sehr ernst. Mit dem System von Customer Alliance bekommen wir einen besseren Überblick. Das erleichtert es uns, Feedbacks auszuwerten sowie entsprechend zu reagieren«, erklärt Landidyll-Präsident Theo Wilmink.

Customer Alliance bietet den Hoteliers eine manipulationssichere Branchenlösung zum Sammeln und Auswerten von authentischen Online-Gästebewertungen an. Die abgegebenen Meinungen werden direkt auf der Hotelwebseite angezeigt. Alle Bewertungsstatistiken werden dem Hotelier auf einen Blick grafisch und in Echtzeit zur Verfügung ge-

stellt. Darüber hinaus verteilt das System die Bewertungen auf relevante Social-Media-Portale, wodurch sich die Auffindbarkeit in den Suchmaschinen erhöht. Zusätzlich hat der Hotelier die Möglichkeit, die Reputation seiner Mitbewerber zu beobachten. Eine Face-

### »Die Feedbacks helfen uns, noch besser auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Gäste einzugehen.«

Karl Martin Schneider, Inhaber Landidyll Hotel Baumwiese

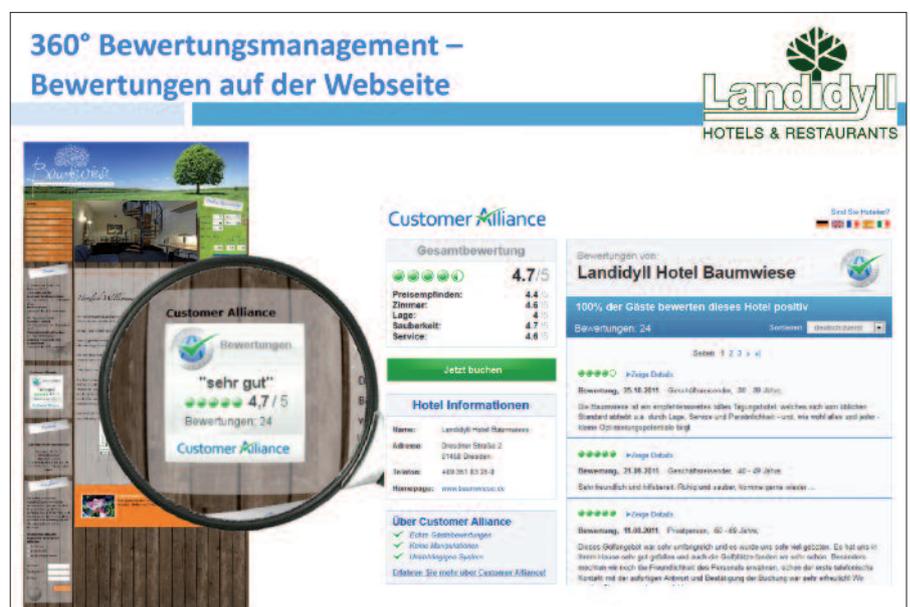
book-App rundet das Komplettpaket ab.

»Wir haben uns in unserem Haus nach einer zweimonatigen Testphase unter den vielen Hotelbewertungssystemen für Customer Alliance entschieden, weil es transparent, übersichtlich und einfach zu bedienen ist. Die

Neutralität ist uns genauso wichtig wie unseren Gästen«, begründet Karl Martin Schneider, Inhaber des Landidyll Hotels Baumwiese in Dresden-Boxdorf, seine Entscheidung. »Durch die Einbindung in unsere Homepage zeigen wir den Kunden, dass wir offen für ihre Kritik sind. Unsere Gäste bekommen durch Customer Alliance ein Forum, auf dem sie ehrlich über die Erfahrungen mit unserem Hotel berichten können.«

Mit dem Relaunch der Landidyll-Website Ende April werden unter anderem die Widgets von Customer Alliance bei den bislang sieben Häusern, die bereits mit dem Unternehmen zusammenarbeiten, in die jeweilige Homepage des Hotels integriert.

Info: [www.customer-alliance.com](http://www.customer-alliance.com) TH



Das Landidyll Hotel Baumwiese nutzt bereits das System von Customer Alliance