



Pressemeldung

Treffen Sie Customer Alliance auf der ITB Berlin 2016

Berlin, 18/02/2016 - Auch in diesem Jahr ist Customer Alliance wieder bei der ITB in Berlin präsent – der weltweit führenden Reisemesse! Erfahren Sie vor Ort von ihrem neuesten Lösungspaket für Hotelbetreiber – dem Control Panel! Dieses vereint die Produkte Review Analytics, Booked und Price Analytics in einem Komplettpaket. Das Lösungspaket hilft Hoteliers und Unternehmern dabei, mehr Gäste und Kunden auf ihre Website zu locken und sichert Direktbuchungen über sein bedienungsfreundliches Buchungssystem. Jedes Produkt optimiert gezielt die Prozesse, die vielen Hoteliers und Unternehmern besonders viel Zeit rauben. So können sie sich dann wieder ganz auf ihre Kunden und das Geschäft konzentrieren. Zur gleichen Zeit steigen mit Booked – dem responsiven, einfach zu bedienenden Buchungssystem – die Konversionsraten direkt auf ihrer Hotelwebseite. Kombiniert man diese Lösungen nun mit ihrem dritten Produkt Price Analytics, gewinnt man auch volle Kontrolle über sein Preismanagement und kann es spielend mit der Konkurrenz aufnehmen. Mit dem Customer Alliance Control Panel übernehmen Sie die Kontrolle über Ihr Unternehmen und Ihre Online-Reputation – es transformiert Ihr Reputations-, Preis- und und Buchungsmanagement.

Treffen Sie das Team von Customer Alliance **vom 9.-13. März in Halle 8.1, an Stand 137** und erfahren Sie mehr über ihre zeitsparenden und gewinnbringenden Lösungen!

Zum Unternehmen

Customer Alliance - Ihr Partner für 360° Bewertungsmanagement

Innerhalb Deutschland ist Customer Alliance der Marktführer im Bereich Online Reputations- und Bewertungsmanagement. Seit der Gründung im Jahr 2009 ist das Unternehmen in kurzer Zeit auf ein internationales Team von über 90 Mitarbeitern angewachsen, mit unterschiedlichen Hintergründen aus Tourismus & Hotellerie. Heute verbessern bereits mehr als 3000 Hotels aus 35 Ländern ihre Arbeitsabläufe mit den Lösungen von Customer Alliance.

„Unsere Lösungen sind daraufhin ausgelegt, Unternehmern das Leben leichter zu machen“, kommentiert COO Torsten Sabel und erläutert:

„Unser Ziel ist es, Ihnen zu helfen, die Kontrolle über ihre Kundenbeziehungen und Online Reputation zu bewahren, ihre Direktbuchungen zu steigern, und sie damit unabhängiger von externen Kommissionszahlungen zu machen. Alles verbunden mit wertvoller Zeitersparnis.“

Fakten:

- Review Analytics von Customer Alliance ist die offizielle Branchenlösung für Bewertungsmanagement des Hotelverband Deutschlands (IHA)
- Customer Alliance ist Partner der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)
- Customer Alliance ist Partner der Hospitality Sales und Marketing Association (HSMADeutschland e.V.)
- COO Torsten Sabel ist Head of Advisory des Digital Marketing Council der Hospitality Sales and Marketing Association International (HSMIAI)

Pressekontakt:

Presse bei Customer Alliance

Ullsteinstr. 118 Tower B | 12109 Berlin

Telefon: +49 30 762 89 00-0

E-Mail: press@customeralliance.com