



12 effektive Tools, um die Online- Reputation Ihres Hotels auf Social Media Plattformen zu verbessern



CUSTOMER
ALLIANCE



Der Planner: Hootsuite

Hootsuite ist ein effektives Tool, um Posts auf sozialen Netzwerken im Voraus zu planen. Wahrscheinlich finden Sie nicht jeden Tag die Zeit, sich der Aktualisierung Ihrer sozialen Profile zu widmen. Es ist jedoch wichtig, Ihre Seiten ständig auf dem neuesten Stand zu halten – und da kommt Hootsuite ins Spiel!

Je nach Version – Free, Premium, Business oder Enterprise – können Sie eine Vielzahl von Funktionen nutzen, um Ihre Webpräsenz zu verwalten.

FUNKTIONEN:

- Das Werkzeug bietet ein Seiten-Popup-Menü, in dem Ihr Bild, sowie Informationen zu Ihrem Profil und die verschiedenen Funktionen des Werkzeuges, angezeigt werden.
- In der oberen Leiste können Sie Profile hinzufügen und zwischen diesen wechseln. So können Sie Beiträge für die verschiedenen Profile erstellen und die Veröffentlichung von Posts im Voraus planen.
- Der Abschnitt "Stream" enthält Spalten, die den Informationsflüssen gewidmet sind, z.B. wer Ihre Tweets retweetet hat, wer Sie erwähnt hat oder die Performance eines Keywords.
- Neben der Planung einzelner Post können Sie Hootsuite auch nutzen, um den Erfolg Ihrer Posts auf verschiedenen Webseiten zu messen.

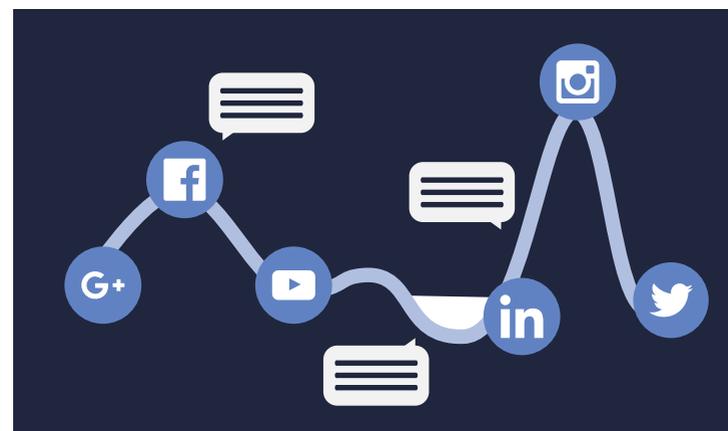
NEUIGKEITEN:

Seit dem 30. Januar 2018 können Sie mittels Hootsuite auch Posts auf Instagram planen! Mit Hilfe der neuen API-System-Schnittstelle sind endlich auch terminierte Postings auf dem wichtigsten sozialen Netzwerk im visuellen Bereich möglich. Ein kleiner Schritt für die Menschheit, ein großer Schritt für den Social Media Manager!

PREIS:

Hootsuite ist ein Freemium-Tool: Mit der kostenlosen Basis-Version können Sie allerdings nur drei Profile verwalten und überwachen. Mit dem Professional Plan für 19 € monatlich können dann allerdings bereits bis zu zehn Profile, mit Echtzeitanalysen und endlosen Zeitplänen, verwaltet werden.

Die Team-Version für 99 € im Monat erlaubt drei Benutzern bis zu zwanzig soziale Profile hinzuzufügen und die Aufgaben an einzelne Mitarbeiter zu vergeben. Mit der Business-Version bekommen Sie zusätzlich noch einen rund um die Uhr erreichbaren Kundensupport für fünf Benutzer, die bis zu fünfzig soziale Profile verwalten können. Die teuerste Version ist die Enterprise-Version, für die Sie sich direkt an das Hootsuite Team für ein persönliches Angebot wenden können. Die vollständige Preisliste finden Sie [hier](#).





Der Geofencer: GoBabl

GoBabl bietet seinen Nutzern ein Tool zur Überwachung von sozialen Medien, basierend auf Geofencing oder auf einem virtuellen, geografischen Gebiet. Dieses Gebiet wird mittels GPS auf mobilen Geräten erstellt, um die virtuellen, geografischen Grenzen zu definieren, in der sich ein Nutzer bewegt.

Diese Koordinaten können schließlich dank des Signals, das über das zuvor aktivierte GPS des Mobiltelefons empfangen wird, zurückverfolgt werden. Geofencing erkennt das Signal dieser Telefone innerhalb des ausgewählten Umkreises.

Die Beacon-Technologie basiert beispielsweise auf dieser neuen Art von Geolokalisierung. Sie können jeden Ort - ganz egal ob so groß wie eine Stadt oder so klein wie ein Büro - überwachen: Wählen Sie einfach einen Umkreis, ein Hashtag oder ein Keyword und los geht's!

Wenn Sie ein Hotel, ein Restaurant, eine Bar oder eine Kombination aus beiden haben, kann dieses Tool sehr nützlich für Sie sein. Denn so können Sie Trends in ihrer Umgebung mit Hilfe von Schlüsselwörtern, die von den Reisenden gesucht werden, erkennen.

Anhand der Aktivitäten Ihrer Gäste in sozialen Netzwerken können Sie Rabatte und Gutscheine für Restaurants, Bars oder Veranstaltungen anbieten.

Nach Auswahl einzelner Interessen sammelt GoBabl alle Inhalte, die von Nutzern erstellt wurden und die sich in diesem Bereich in sozialen Medien registriert haben. Unter den angezeigten Inhalten befinden sich Tweets, Instagram Posts, YouTube Videos, Flickr Fotos, Facebook Posts und vieles mehr.

FUNKTIONEN:

- Der Inhalt kann auf verschiedene Arten angezeigt werden, zum Beispiel auf einer Karte, in einer Collage oder in einem Live-Feed.
- GoBabl ist in der Lage, soziale Daten auf der Grundlage von Metriken – wie Top-Influencern, Trends, aktuellen Nachrichten, potenzieller Leadgenerierung und vielem mehr – intelligent zu analysieren.
- Wählen Sie mehrere Standorte aus, um die Trend-Keywords, Hash-tags oder Nutzer Ihrer Wettbewerber zu verfolgen.
- Sie können Ihre Analysen einfach in eine Excel- oder CSV-Datei exportieren, um stets nützliche Informationen für Ihren Marketingplan zu erhalten.
- Verwenden Sie GoBabl, um Personen in Ihrem Bereich zu identifizieren, die an Ihrem Unternehmen interessiert sein könnten.

PREIS:

Die Basislösung ist für 19 \$ monatlich zugänglich und bietet die Hauptfunktionen wie Inhaltssuche, Kartenanzeige und Zugriff auf das Analyserwerkzeug und soziale Interaktionen. Die Advanced-Version für 89 \$ im Monat hat die gleiche Funktionalität wie die Basislösung, mit dem Unterschied einer detaillierten Analyse. Zuletzt die Enterprise-Version für 199 \$ monatlich, welche alle Funktionen der vorherigen Versionen bietet, zusätzlich aber eine Plattform zur Kundeninteraktion integriert hat. [Hier](#) finden Sie die vollständige Preisliste.





Der Influencer: Scrunch

Scrunch ist ein sehr wichtiges Werkzeug, wenn Sie in die magische Welt des Influencer-Marketings* eintauchen wollen. Dieses Tool bietet Ihnen einen vollständigen Überblick über die beliebtesten Influencer in den von Ihnen ausgewählten Kategorien. Scrunch sortiert mehr als 20 Millionen der besten Blogger, Twitter Profile, Facebook, Instagram und YouTube nach Thema, Hashtag, Position, Reichweite und Beteiligung etc.

FUNKTIONEN:

- Erstellen Sie Lesezeichen und unterteilen Sie Influencer in verschiedene Kategorien.
- Speichern Sie Ihre Suchanfragen und erhalten Sie Benachrichtigungen, sobald neue Influencer gefunden wurden, die Ihren Kriterien entsprechen.
- Erhalten Sie alle Details über die Profile von Influencern, indem Sie auf das Profilbild klicken.
- Profildetails können als eine einzelne Seite angezeigt werden, die Sie bequem in einem neuen Tab Ihres Browsers öffnen können.
- Influencer, die zur Teilnahme an Ihrer Kampagne eingeladen wurden, können eine Anfrage senden, um den Job anzunehmen.
- Erstellen Sie Notizen zu Influencern, damit Sie wichtige Informationen schneller finden und mit Ihren Kollegen teilen können.

PREIS :

Dieses Tool folgt auch der Freemium-Philosophie, mit einer kostenlosen Starterlösung, mit der Sie die Kampagne eines Influencers erstellen und verwalten können. Mit der Pro-Version für 99 \$ pro Monat können Sie dann beliebig viele Kampagnen erstellen und die Kontaktdaten der Influencer sehen. Die Power-Version für 299 \$ monatlich ermöglicht schließlich die ausführliche Auswertung aller Daten und eine vollständige Übersicht. Detaillierte Informationen über die Pakete finden Sie [hier](#).

* INFLUENCER-MARKETING:

Diese Art von Marketing basiert auf Empfehlungen von Influencern, welche sehr einflussreiche Profile mit vielen Followern haben (im Fall eines Hotels könnte das ein Reiseblogger sein). Der Influencer ist ein Blogger oder einfach eine Person des öffentlichen Lebens mit einer Vielzahl von Followern in sozialen Medien, die seinen/ihren Empfehlungen folgen und die ihn/sie für glaubwürdig und zuverlässig halten. Influencer pflegen eine enge Beziehung zu Ihren Anhängern, die oft dazu neigen, ihre Lieblingsbeiträge zu teilen und zu kommentieren. Das ermöglicht die Vermarktung Ihres Produktes über den Influencer. Dieser erwartet dann im Gegenzug natürlich auch etwas von Ihnen.





Der Designer: Canva

Canva ist ein Tool, welches das Erstellen und Gestalten von professionellen Grafiken erleichtert. Mit Canva lassen sich Poster, Lebensläufe, Buchumschläge, Speisekarten, Logos und noch viel mehr designen. Das Tool ist sehr intuitiv und erlaubt es jedem, professionelle Designs zu kreieren. Canva bietet eine umfangreiche Auswahl kostenloser Vorlagen. Die Software ist kostenfrei, jedoch gibt es auch eine Premium-Funktion, welche Zugang zu 300.000 freien Fotos und Illustrationen bietet.

FUNKTIONEN:

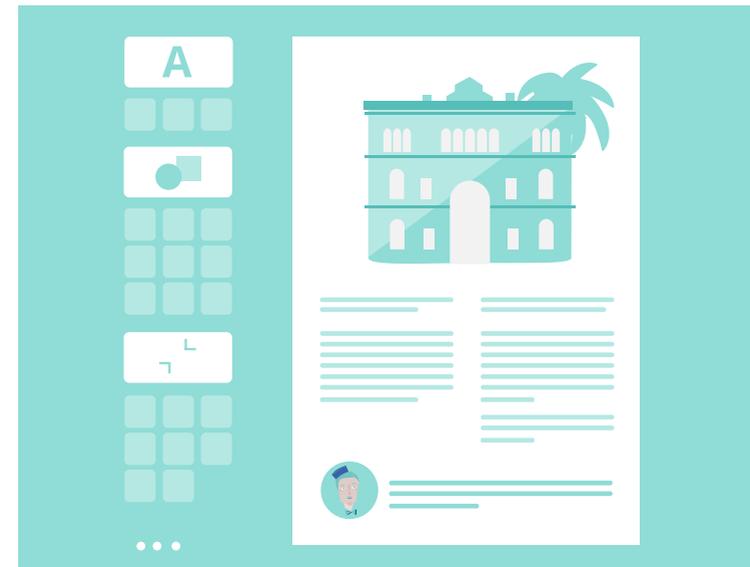
- Erstellen von Inhalten für soziale Netzwerke, Marketingmaterialien, Präsentationen etc.
- Personalisierter Account auf der Webseite, mit der Möglichkeit ein eigenes Team zu erstellen.
- Verwaltung der eigenen Marke, welche es erlaubt, Logos und eigene Schriftarten hochzuladen.
- Intuitive Benutzeroberfläche, die das Speichern und Kreieren von eigenen Designs online ermöglicht.
- Keine vorherige Erfahrung im Bereich Grafikdesign nötig.
- Erlaubt das Teilen und Herunterladen von eigens erstellten Designs in verschiedenen Formaten, wie PDF, JPEG und PNG.
- Große Auswahl an kostenlosen Illustrationen, Formen, Symbolen, Rahmen und Vorlagen etc.

NEWS:

Canva hat nun einen geschätzten Wert von einer Billion US-Dollar und ist mit rund zehn Millionen Nutzern somit eines der erfolgreichsten australischen Unternehmen.

PREIS:

Das Tool an sich ist kostenlos, jedoch besteht auch hier die Möglichkeit eines Upgrades. Mit diesem haben Sie Zugang zu Fotos und Illustrationen, die in die erstellten Designs integriert werden können. Des Weiteren erlaubt das Upgrade das unbegrenzte Erstellen von Ordnern und Teams. Wichtig für Unternehmen ist auch das Verwalten der eigenen Marke und des Schriftzuges, sowie die intelligente Größenanpassung für Social Media-Posts. Das Premium-Upgrade kann 30 Tage getestet werden und kostet danach jährlich 119,40 \$ oder 12,95 \$ pro Monat. Wenn Sie nur ein paar bestimmte Bilder oder Illustrationen benötigen, können Sie diese auch für den Preis von 1 \$ pro Stück erwerben. Einen Link zu den Premium-Features finden Sie [hier](#).





Der Fotograf: Pic Monkey

Es gibt zahlreiche Bildbearbeitungsprogramme, jedoch muss man sich in viele erst einmal hineinarbeiten. Wenn man nur schnell ein Bild bearbeiten will, sind diese Programme häufig zu aufwendig für unerfahrene Benutzer. Eine Alternative bietet PicMonkey, denn das Tool ist sehr intuitiv. Das Ganze geschieht online über die Cloud. Ein Bild wird dazu einfach in die Web App gezogen, kann aber auch über den Upload Button hochgeladen werden. Danach kann das Bild nach Belieben verändert werden. Das Menü ist dabei sehr simpel und benutzerfreundlich gestaltet.

FUNKTIONEN:

- Zuschnitt, Drehung, Änderung der Bildgröße oder Anpassung von Licht-, Farb- und Kontrastwerten.
- Die Möglichkeit, Bilder mit Hilfe von Filtern, Beschriftungen, Icons und Texturen zu bearbeiten.
- Die "Touch Up"- Funktion erlaubt das Bearbeiten von Hautunreinheiten, Glanzstellen, Make-up und Zähnen von Personen und Gesichtern.
- Das Bild kann auf den PC heruntergeladen und gespeichert werden.
- Ermöglicht das humorvolle In-Szene-setzen von Personen durch falsche Bärte, Hüte oder Accessoires.
- Google Chrome-Erweiterung erlaubt das schnelle Bearbeiten von Bildern aus dem Web.
- App für iOS und Android zum Bearbeiten der Bilder von unterwegs.

PREIS:

Leider ist das Tool nicht kostenfrei, bietet jedoch eine siebentägige, kostenlose Testphase. Entscheidet man sich dazu, das Tool weiter zu nutzen, kann zwischen zwei Optionen gewählt werden. Die erste Option, "Premium", kostet für das ganze Jahr 89,88 € oder 10,99 € monatlich. Dies erlaubt das Speichern, Exportieren und Teilen von bis zu fünfzig Bildern und gibt dem Benutzer Zugang zur erweiterten Werkzeugpalette, wie Primo Effekte, Overlays und Schriftarten.

Die zweite Option, "Supremium", kostet monatlich 11,49 € oder 137,88 € für das ganze Jahr. In dieser Variante ist ein unbegrenzter Speicher enthalten, des weiteren können Kollektionen erstellt werden.



Der Soziale: PostCreator

Dank dieses Tools können Sie Bilder aus dem Stegreif für Ihre Posts in den sozialen Medien erstellen und diese direkt aus der App auf Ihren Accounts posten.

Schnell, einfach, leistungsstark: so definiert sich das Tool offiziell auf der eigenen Webseite.

Mit PostCreator können Sie Bilder hochladen, Nachrichten veröffentlichen und Ihr Logo hinzufügen, um den attraktivsten Content für Ihr Hotel zu erstellen. Außerdem müssen Sie kein Designer sein, um es verwenden zu können. Sie laden einfach ein Bild hoch, ändern die Größe und positionieren es neu in Ihrem Post. Sie können Ihrem Bild auch eine von Ihnen bevorzugte Schriftart hinzufügen, die Farbe anpassen und eine kurze Nachricht verfassen. Vergessen Sie dabei nicht Ihr Logo hinzuzufügen! Am Ende speichern Sie das Foto einfach ab und teilen Sie es mit all Ihren Followern. In der Galerie finden Sie Inspiration und bekommen eine genauere Vorstellung des Prozesses.

FUNKTIONEN:

- Veröffentlichen Sie Ihre Projekte auf einem oder mehreren sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, LinkedIn oder Pinterest – und das alles von einer Oberfläche aus.
- Erstellen Sie Projekte mit jedem Desktop oder Mobilgerät.
- Sie können auch Fotos direkt mit der App selbst machen.
- Verwenden Sie Filter, um Schärfe, Sättigung, Kontrast und Helligkeit zu verbessern.

PREIS:

Wie so oft, gibt es auch hier eine einfache und kostenlose Version, mit der Sie alle Design-Tools verwenden können. Jedoch sind hier lediglich zehn verschiedene Schriftarten und zwei unterschiedliche Formen enthalten und das Ergebnis kann lediglich auf Facebook geteilt werden.

Zu einem Preis von 9,99 € pro Monat oder 99 € im Jahr werden automatisch zahlreiche andere Funktionen, wie Filter und mehr als vierzig verschiedene Schriftarten und Formen, freigeschaltet.

Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit, die Anzahl der Konten zu erhöhen und direkt auf Facebook, LinkedIn, Pinterest und Twitter zu posten.

[Hier](#) finden Sie die vollständige Preisliste.





Der Lokale: Snapchat Geofilter

Snapchat ist ein sehr beliebtes Social Media-Tool unter jungen Leuten. Viele Hotels und andere Unternehmen nutzen Snapchat bereits als Social Media-Kanal, um täglich Fotos zu veröffentlichen und auf Aktionen oder Neuigkeiten hinzuweisen. Die sogenannten Geofilter erlauben Ihnen, Ihre Inhalte potentiellen Kunden in Ihrer näheren Umgebung anzuzeigen. Geofilter sind Filter, die auf Snapchat Fotos integriert werden können. Diese zeigen dann, wo sich ein Benutzer gerade befindet. Wenn ein Benutzer einen Snap erstellt, kann er sich entscheiden, einen Geofilter anzuwenden, um seinem Foto mehr Kontext zu geben.

Des Weiteren können Benutzer aus einer Zahl von Umgebungsfilttern wählen, um ihren Standort mit anderen zu teilen. Diese Filter können von Geschäften und Attraktionen kreiert werden. Das heißt, wenn ein Gast ein Foto in der Nähe Ihres Hotels macht, kann dieser den von Ihnen erstellten Filter benutzen, um zu zeigen, dass er sich in Ihrer Nähe befindet. Geofilter sind somit in der Lage, die Markenbekanntheit Ihres Hotels zu erhöhen und für Veranstaltungen zu werben, die in Ihrem Hotel stattfinden werden. Der Benutzer muss sich jedoch zum einen in der Nähe Ihres Hotels befinden, und Sie zum anderen bereit sein, eine kleine Summe zu investieren, um dem Nutzer angezeigt zu werden.

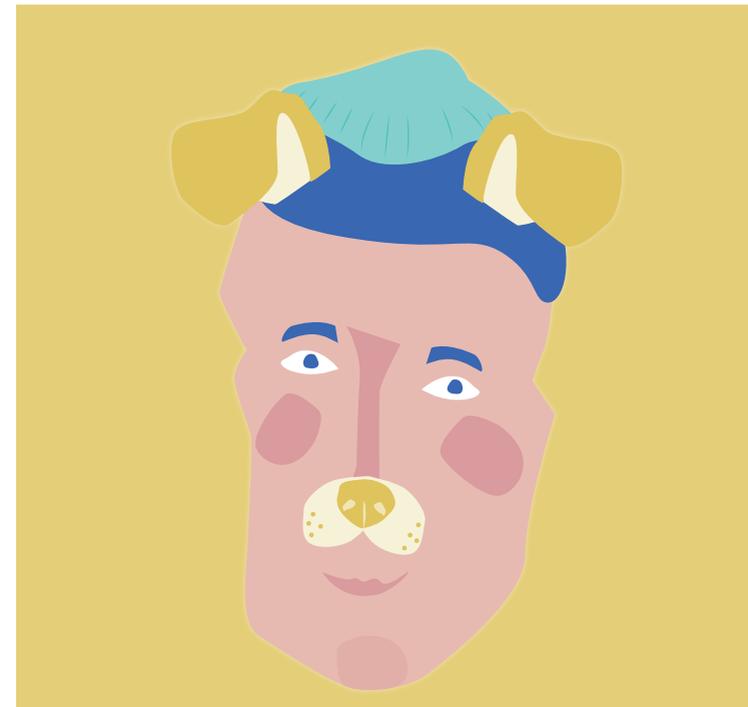
FUNKTIONEN:

- Achten sie darauf, attraktive Designs zu erstellen. Die Wahrscheinlichkeit, dass Leute einen langweiligen Filter nutzen, ist gering.
- Wählen Sie Datum und Uhrzeit, an denen Ihr Filter verfügbar sein soll.

- Sie können genau auswählen, wo Ihr Filter angezeigt werden soll. Sie können dem Bereich detaillierte Grenzen geben, um nur Nutzern angezeigt zu werden, die auch wirklich in Ihrer Nähe sind.
- Vergessen Sie nicht, ihre Filter rechtzeitig einzureichen. Es dauert ein paar Stunden, bis der Filter von Snapchat freigegeben wird.
- Ihr Filter kann jedoch auch abgelehnt werden, wenn bereits sieben Filter im gleichen Bereich und zu dem gleichen Zeitpunkt vorhanden sind. Er kann auch abgelehnt werden, wenn er mit einem Live-Video in der Nähe übereinstimmt.

PREIS:

Die Preise variieren je nach Gebiet und Zeitpunkt der Planung. Sie können direkt auf der [Snapchat-Website](https://www.snapchat.com/de/ressourcen) eingesehen werden.





WhatsApp

Der Neue: WhatsApp Business

WhatsApp Business ist eine Anwendung, die Sie kostenlos herunterladen können und die vor allem für kleinere Unternehmen gedacht ist. Mit WhatsApp Business können Unterkünfte leicht mit Gästen interagieren. Sie können Nachrichten automatisieren, um schneller reagieren zu können. Das erlaubt Ihnen, sich mit Ihren zukünftigen, gegenwärtigen und ehemaligen Gästen über das Smartphone in Verbindung zu setzen. Dank Ihres Profils in der App ist es Gästen möglich, nützliche Informationen wie Firmenbeschreibung, die Anschrift, E-Mail und Webseite zu finden.

Die App ist bisher nur für Android verfügbar, kann aber dank der WhatsApp Web-Option, mit der Sie WhatsApp-Nachrichten direkt auf Ihrem Computer senden und empfangen können, auch von Ihrem PC aus verwendet werden.

Wenn Personen an Ihre WhatsApp Business-Nummer schreiben, sehen diese auf den ersten Blick, dass Sie ein Unternehmen sind, weil Ihr Konto als ein Geschäftskonto angezeigt wird.

FUNKTIONEN:

- Erstellen Sie ein Profil Ihres Unternehmens mit nützlichen Informationen, wie Adresse, Beschreibung, E-Mail und Website.
- Verwenden Sie die Schnellantwort-Funktion, um gesendete Nachrichten zu speichern und wiederzuverwenden, sodass Sie häufig gestellte Fragen im Handumdrehen beantworten können.

- Legen Sie eine Abwesenheitsnachricht fest, wenn Sie nicht erreichbar sind oder Sie nicht sofort auf die Nachricht eines Kunden antworten können.
- Richten Sie eine Begrüßungsnachricht ein, um neuen Kunden, die Ihnen das erste Mal schreiben, Ihr Unternehmen vorzustellen.
- Sehen Sie sich im Statistikbereich wichtige Daten, wie die Anzahl der gesendeten, gelieferten und gelesenen Nachrichten, an.

PREIS:

Kostenfrei

The screenshot shows a WhatsApp Business profile for 'My hotel'. The profile picture is an illustration of a hotel building with a palm tree. The name 'My hotel' is displayed. Below the name, there are three bullet points: 'Located in a quiet neighbourhood, yet central, we welcome our guests to one of the best rated accomandation, offering a great service in breathtaking enviroment.', 'Garden Avenue 100, Gardencity', and 'www.garden-palais.com'. A chat bubble from a guest asks: 'Hello! Can you help me with directions?'. The hotel's response is: 'Hello! 🙋 Of course! We prepared a description for you on the link below:'.



Der Messenger: Botletter

Botletter ist ein neues Tool, mit dem Unternehmen Newsletter direkt per Messenger versenden können.

Dank dieses Tools können Sie Ihr Sommerangebot, das Wellness-Paket für den Valentinstag oder einen Rabatt-Code für ein Abendessen im Restaurant Ihres Hotels an alle Newsletter-Abonnenten gleichzeitig versenden.

Loggen Sie sich einfach über Facebook ein, wählen Sie ihr Profil aus und teilen Sie den Link mit Botletter. Danach können Ihre Follower den Newsletter abonnieren und bekommen Ihre Nachrichten.

Eine großer Vorteil ist dabei die hohe Öffnungsrate einer Nachricht, die über Messenger gesendet wird, im Vergleich zu einer gewöhnlichen E-Mail oder einem Newsletter.

Botletter gibt an, eine durchschnittliche Nachrichten-Öffnungsrate von 80% zu haben. Nicht schlecht! Das Tool bietet außerdem eine große Auswahl an Formaten für Ihren Newsletter: Sie können sich für eine einfache Textnachricht entscheiden oder Schaltflächen mit Call-to-Action und Bildern hinzufügen. Die Wahl liegt bei Ihnen!

FUNKTIONEN:

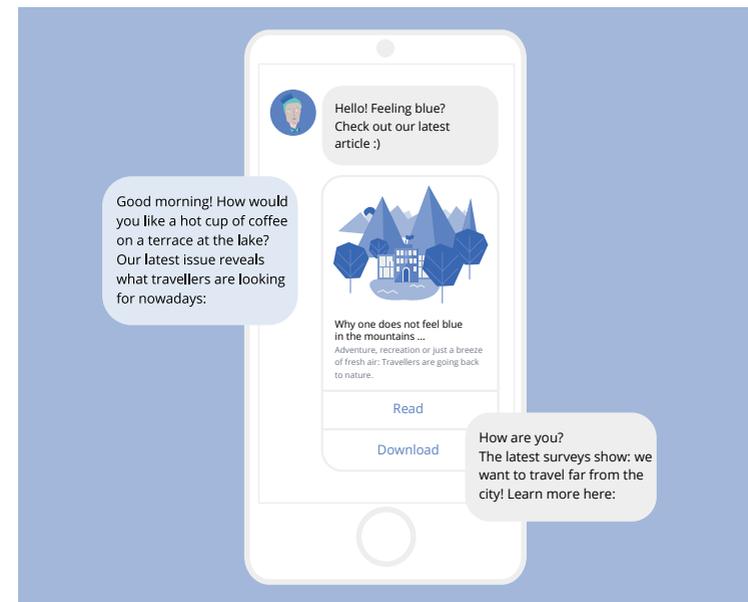
- Erstellen Sie Inhalte nach Ihrem Belieben - ob es ein einfacher Text oder etwas mit komplexem Inhalt ist. Sie entscheiden!
- Reichen Sie Ihre Kampagne sofort ein oder planen Sie den Release für einen späteren Zeitpunkt.

- Erstellen Sie benutzerdefinierte Segmente und unterschiedliche Zielgruppen.
- Verwalten Sie mit Ihren Teammitgliedern dasselbe Konto
- Filtern Sie die Liste der Mitglieder nach Geschlecht, Zeitzone, Ort, Datum der Registrierung und Kundensegment.
- Konfigurieren Sie eine Sequenz von Nachrichten, die an Newsletter-Abonnenten gesendet werden soll.

PREIS:

Der Preis des Dienstes basiert auf der Anzahl der Nachrichten, die Sie jeden Monat versenden. Eine Nachricht stellt einen Botletter dar, der an einen Abonnenten gesendet wird. Wenn Sie zum Beispiel tausend Abonnenten haben und fünf Botletter pro Monat senden, ergibt das insgesamt 5.000 Nachrichten. Der Service ist für bis zu 1000 Nachrichten im Monat kostenlos, bei mehr Nachrichten müssen Sie bezahlen.

[Vollständige Preisliste.](#)





Der Berater: AdEspresso

AdEspresso ist ein italienisches Unternehmen, das 2011 gegründet wurde und schnell internationale Bekanntheit erlangt hat.

Seit 2017 befindet sich AdEspresso in einer Partnerschaft mit Hootsuite (über die wir weiter oben schon einmal gesprochen haben).

Das Tool erleichtert die Planung von Facebook-Kampagnen für kleine Unternehmen, wie zum Beispiel ein familiengeführtes Hotel. Denn diese haben nicht immer die wirtschaftlichen Möglichkeiten, und vor allem nicht die Zeit, sich selbst um diese Kampagnen zu kümmern.

Der AdEspresso-Bot bietet sich als einfache und effektive Lösung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) an. Denn das AdEspresso war selber mal ein KMU und kann aus diesem Grund - besser als viele Mitbewerber – die Probleme von Hoteliers, die sich zum ersten Mal mit sozialen Medien beschäftigen, nachvollziehen.

FUNKTIONEN:

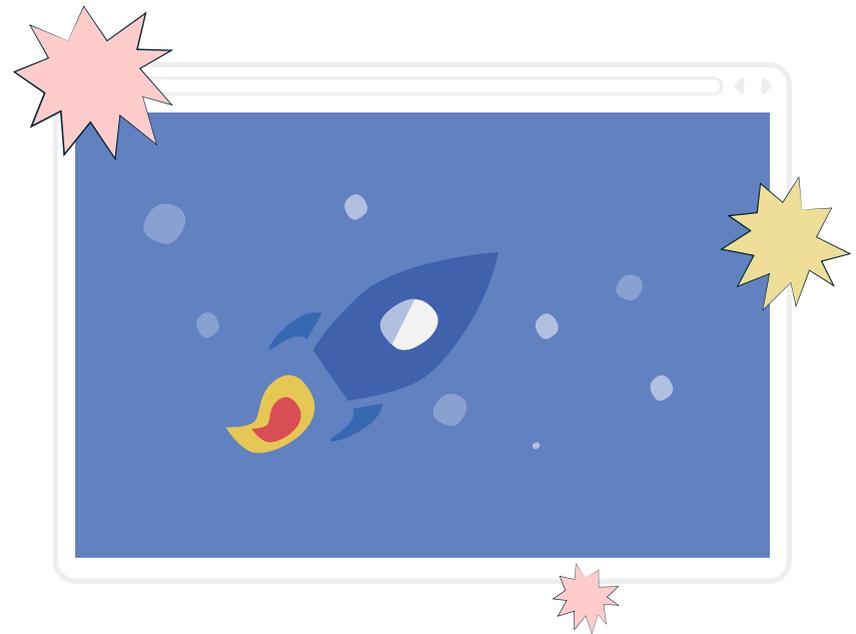
- Testen Sie mittels A/B Tests verschiedene Versionen Ihrer Kampagne, um die effektivste Anzeige zu erstellen.
- Speichern Sie Ihre Einstellungen ab, sodass die demografischen Daten Ihres Publikums Ihnen immer sofort bereit steht.
- Speichern Sie Ihre Medien ab, damit Sie nicht jedes Mal dasselbe Bild hochladen müssen, wenn Sie die bereits in der Vergangenheit verwendeten Grafiken erneut verwenden möchten.
- Passen Sie das Steuerungsfeld an, konzentrieren Sie sich auf wichtige Messwerte und finden Sie heraus, mit welcher Anzeige Sie die beste Leistung erzielen.

- Analysieren Sie Ihre Werbemaßnahmen über AdEspresso und optimieren Sie diese, indem Sie herausfinden, wo Sie sich verbessern können.

PREIS:

Jeder Benutzer, der sich zum ersten Mal anmeldet, hat Anspruch auf eine kostenlose, zweiwöchige Testversion. Danach, wenn Sie sich entscheiden, das Tool weiter zu benutzen, gibt es vier verschiedene Arten von bezahlten Paketen: Basic, Premium, Elite und Diamond. Am beliebtesten ist das Premium-Paket, das für 149 \$ pro Monat die wichtigsten Funktionen für eine erfolgreiche Werbekampagne auf Facebook bietet. Zu den Hauptfunktionen gehören: Betreuung und Hilfestellung bei Problemen innerhalb von 24 Stunden, ein zweistündiges, persönliches Training, Berichte im PDF-Format und Datensynchronisation alle 40 Minuten.

[Vollständige Preisliste.](#)



Instagram

Der Storyteller: Instagram Stories Ads

Die Instagram-Stories sind immer noch unglaublich erfolgreich. Das ist ein Fakt! Millionen von Benutzern auf der ganzen Welt verbringen wertvolle Minuten ihres Tages damit, die Stories (sehr kurze Inhalte, deren Existenz nur 24 Stunden andauert und nach Ablauf derer sie wieder verschwinden) von Unternehmen, Promis, Influencern und Freunden zu sehen. Viele nutzen diese Funktion, um eine Marke zu schaffen und Follower zu generieren, aber nur wenige wissen, dass es auch die Möglichkeit gibt, gesponserten Content zu erstellen: die Instagram Stories Ads.

Sie können Facebook verwenden, um Anzeigen zu erstellen, die dann als Instagram-Stories veröffentlicht werden. Sie können ein Foto oder ein Video (von bis zu fünfzehn Sekunden Länge) hochladen und es nach Belieben anpassen. Während ein Benutzer durch die Geschichten seiner Kontakte oder Follower blättert, wird ihm ab und zu ein gesponserter Inhalt angezeigt, der seinen Interessen entspricht.

Vielleicht war der Nutzer bei Instagram auf der Suche nach einem Hotel und Sie haben es geschafft, ihn in einem Moment völliger Entspannung mit einer Anzeige für Ihr Hotel zu begeistern.

Dies ist natürlich ein hypothetisches und perfektes Szenario, und um dies zu erreichen, müssen Sie Ihre Zielgruppe gut kennen.

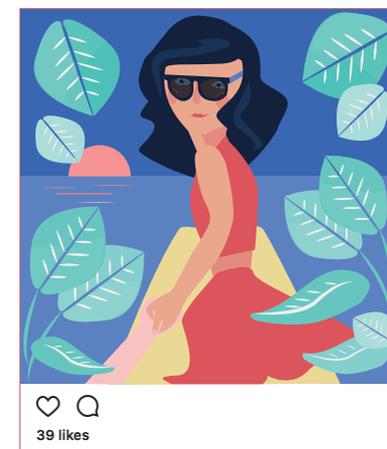
FUNKTIONEN:

- Laden Sie Fotos oder vertikale Videos im Format 9:16 hoch. Die Videos können maximal fünfzehn Sekunden dauern, dürfen maximal 2,3 GB groß sein und müssen das Format .mp4, .mov oder .gif haben. Die Mindestauflösung sollte von 720p haben. Bilder müssen im .png Format hochgeladen werden und 1080x1920 Pixel groß sein.
- Erstellen Sie Ihre Instagram-Stories direkt über den Facebook-Anzeigen-Manager, wählen Sie dann Ihr Ziel, die Zielgruppe und schließlich die Option "Instagram Stories" aus.
- Fügen Sie einen Call-to-Action wie beispielsweise "Jetzt buchen" ein, damit der interessierte Benutzer die Aktion "Wischen" ausführen und direkt auf Ihre Buchungs-Engine zugreifen kann,

PREIS:

Den Preis der Instagram-Anzeige können Sie direkt über Ihr Facebook Ads Manager-Konto einsehen. Sie können verschiedene Parameter sowie ein maximales Ausgabenlimit für tägliche, wöchentliche, monatliche oder individuelle Zeitrahmen festlegen.

Um mehr Informationen zu erhalten, besuchen sie [Facebook Business](#).



Der Bewertungs Experte: Customer Alliance

Customer Alliance wurde 2009 in Berlin gegründet. Seitdem haben wir mehr als 5000 Kunden weltweit gewonnen, die unsere Lösung zur Überwachung und Optimierung ihrer Markenreputation einsetzen.

Zu den verschiedenen Features von Customer Alliance gehört auch ein Tool zur Überwachung von Social Media-Plattformen. So können Sie die Bewertungen, die Ihre Gäste auf Ihren sozialen Seiten hinterlassen haben, im Auge behalten.

Aber das ist nicht alles! Neben der Analyse Ihrer Online-Reputation geben wir Ihnen auch Tipps, wie Sie diese optimieren können.

Mit unserer Lösung können Sie Ihre Gäste dazu einladen, eine Bewertung auf den von Ihnen bevorzugten Feedback-Portalen, wie TripAdvisor, Google, HolidayCheck, Yelp, Facebook und vielen mehr, zu hinterlassen. Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien, indem Sie Nutzer dazu bringen, eine Bewertung auf Facebook abzugeben. Sie können in Ruhe entscheiden, wo Sie Ihre Onlinepräsenz erhöhen möchten.

Testen Sie Customer Alliance 30 Tage kostenlos!

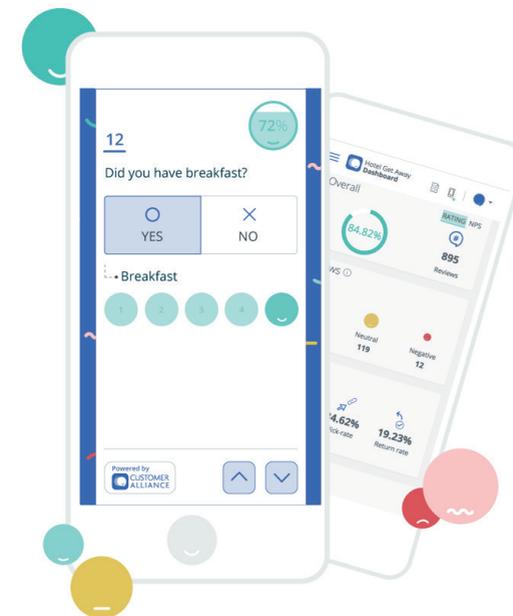
GLEICH LOSLEGEN

FUNKTIONEN:

- Sammeln Sie mehr Bewertungen durch die Zufriedenheitsumfrage per E-Mail, SMS, Wi-Fi oder Tablet.
- Verteilen Sie Ihr Feedback strategisch auf verschiedene Kanäle wie TripAdvisor, Google, Facebook, HolidayCheck und viele andere.
- Überwachen Sie Ihre Online-Reputation und behalten Sie den Überblick über das, was Ihre Gäste über Sie sagen.
- Verbinden Sie Ihr PMS oder Ihren Channel Manager mit unserem Backend, um Ihre Gastdaten automatisiert hochzuladen.

PREIS:

Kontaktieren Sie uns! Wir beraten Sie gerne kostenlos und besprechen gemeinsam, welche Lösung für Sie in Frage kommt. Vereinbaren Sie gleich heute einen [unverbindlichen Beratungstermin](#) mit einem unserer Mitarbeiter!





CUSTOMER ALLIANCE

☎ +49 30 762 890 00

@ info@customer-alliance.com

🌐 www.customer-alliance.com